

UNE INVITATION A DÎNER NATIONALE !

LE DÎNER INTERACTIF

notre vision réglementaire et nos orientations stratégiques

by 

DAIKIN FRANCE MET LES PETITS PLATS DANS LES GRANDS POUR ÉCHANGER AVEC SES CLIENTS.

Cette année, pour son traditionnel tour de France destiné à partir à la rencontre des professionnels de son univers de référence, DAIKIN a souhaité changer de format.

En lieu et place de conférences organisées en auditorium, Daikin a opté pour un concept original et plus chaleureux : le dîner interactif !

Ce seront 13 invitations à dîner qui seront prochainement lancées dans toute la France, du 18 septembre au 13 novembre prochains afin de réunir installateurs et prescripteurs.

- > 1^{ère} étape: ROUEN le 18/09
- > 2^{ème} étape: LILLE le 20/09
- > 3^{ème} étape : STRASBOURG le 25/09
- > 4^{ème} étape: DIJON le 27/09
- > 5^{ème} étape: LYON le 02/10
- > 6^{ème} étape: NICE le 04/10
- > 7^{ème} étape: MARSEILLE le 09/10
- > 8^{ème} étape: MONTPELLIER le 11/10
- > 9^{ème} étape: TOULOUSE le 16/10
- > 10^{ème} étape: BORDEAUX le 18/10
- > 11^{ème} étape: NANTES le 06/11
- > 12^{ème} étape: TOURS le 08/11
- > 13^{ème} étape : PARIS le 13/11

CONVIVIALITÉ ET INTERACTIVITÉ AMÉLIORENT LA MÉMORISATION DES MESSAGES

Des études ont prouvé que la quasi-majorité des messages d'un orateur était oubliée à l'issue d'une conférence assise.

Afin de s'assurer de l'attention de son public et d'une meilleure mémorisation de ses différents messages, Daikin France a mis en place des dîners interactifs pour permettre un échange continu tout au long de la rencontre entre les orateurs et les participants.

Chaque orateur sera muni d'une tablette, laquelle projettera directement sur écran géant des présentations travaillées en amont et des éléments d'information recueillis in situ. Chaque participant sera invité à utiliser une tablette prêtée pour l'occasion pour agrémente les propos, poser ses questions à tout moment via l'outil « Speaker ».

L'organisation de jeux sous forme de quizz engagera un travail à la fois collaboratif et ludique, avec un lot à gagner à l'issue du dîner.

A cette occasion, Daikin partagera avec ses invités sa vision, son décryptage des réglementations qui impactent l'activité CVC-R (Chauffage, Ventilation, Conditionnement d'air et Réfrigération), notamment au sujet des réfrigérants.

Daikin s'attachera également à présenter, en particulier pour les domaines d'applications tertiaires, commerciales et industrielles, les solutions proposées par la marque afin d'accompagner les professionnels dans les mutations imposées par ces réglementations.

A partir de 19h30, un buffet dînatoire sera proposé aux participants avec plusieurs choix d'entrées et de plats.

L'intervention interactive de Daikin débutera à partir de 20h15 et jusqu'à 21h30. Les présentations seront projetées à la fois sur écran géant et sur chaque tablette, offrant plusieurs choix de partage de l'information.

Le format du dîner interactif impose à Daikin un nombre de places limitées pour garantir la qualité des échanges au cours de ces 13 prochains rendez-vous.

Ainsi, Daikin France prévoit d'inviter entre 100 et 120 professionnels (prescripteurs, installateurs, industriels, ...) à chacune de ces dates.

Cette prise de parole atypique et ludique prouve l'engagement de Daikin France d'accompagner au mieux l'évolution de son marché pour pérenniser son activité et celle de ses clients, en proposant des points de vue avertis sur la réglementation en vigueur et des solutions toujours plus fiables et performantes.

A PROPOS DE DAIKIN FRANCE :

Spécialisé dans la fabrication de solutions hautes performances de chauffage, de rafraîchissement, de ventilation et de réfrigération fonctionnant aux énergies renouvelables, le groupe DAIKIN intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire et de l'industrie.

La filiale française du groupe, Daikin Airconditioning France, fondée en 1993, est basée à Nanterre (92).

Depuis 2000, Daikin est leader sur le marché des solutions de génie climatique en France. Daikin Airconditioning France couvre l'ensemble du territoire avec l'implantation de 12 agences commerciales, de 4 antennes locales, de 5 plateformes techniques et de formations et d'un important pôle logistique.

Dirigée par Christophe MUTZ, Daikin Airconditioning France a réalisé sur l'année fiscale avril 2017/mars 2018 un chiffre d'affaires de près de 350 millions d'euros et compte un effectif de 450 personnes.